

# 전자저널과 라이선스

계명대학교 의학도서관

이 영 철 · 이 태 구 · 이 영 미

▶▷ **ABSTRACT** ◀◀

전자저널과 라이선스의 개념, 특성, 발전과 구독절차, 국내외 진행되고 있는 현황을 분석하고 전자저널의 이용을 위한 라이선스 계약조건과 모델을 살펴봄으로써 라이선스 기반 전자저널의 관리의 이해를 돕고자 한다. 유통이 신속하고 신뢰성이 높은 전자저널은 많은 이용자들이 선호하고 있으며 앞으로도 이용은 더욱 늘어날 것이다. 전자저널의 접근 및 이용은 라이선스 계약에 의거하여 제한을 받게 되므로 도서관에서는 전자저널을 효과적으로 관리하기 위하여 다양한 연구와 대형 출판사들의 일방적인 구독조건에 대응하기 위하여 고객의 입장에 있는 도서관은 새로운 전략을 모색해야 한다.

## 서 론

정보통신 기술의 발전과 인터넷의 빠른 보급은 정보의 전달 및 공유, 이용행태에 많은 변화를 가져왔다. 이런 정보환경의 변화는 도서관 및 각종 연구기관의 정보원을 전자화로 급속하게 변화시켰다. 여러 유형의 정보자료들이 전자화로 변환되었지만 다른 자료들보다 최신성을 요구하는 학술저널이 정보원의 전자화에 가장 많은 두각을 나타냈으며 정보환경의 변화에 많은 영향을 받았다. 그 결과로 전자저널이 등장하게 되었다.

전통적으로 도서관은 인쇄형태의 도서나 저널을 구매 또는 구독함으로써 이들 정보 자료를 축적하고 필요로 하는 이용자에게 정보서비스를 제공해왔다. 일단 도서나 저널을 구매 또는 구독하게 되면 이들 자료는 영원히 해당 도서관의 소유가 되며, 이용자들은 일정한 기준에 따라 무제한으로 이들 자료를 이용할 수 있게 된다. 그러나 현재 디지털 환경에서 도서관이 구독하는 전자저널의 경우에는 특정 이용 조건 하에서 특정 시간 동안만 접근할

수 있는 권리가 허락된다. 허락된 이용권의 내용 혹은 조건에 따라 도서관 이용자들의 이용방식이 달라지게 된다. 최근에 이르러 도서관에서의 전자저널 이용의 급격한 증가는 전자저널 이용을 위한 라이선스 계약의 급격한 확대를 가져왔고 이에 따라 도서관은 저작권만이 아니라 라이선스 계약 부문에도 큰 관심을 두지 않을 수 없게 되었다.

본 논문은 전자저널과 라이선스의 개념 및 특성을 알아보고, 전자저널의 이용을 위한 라이선스 계약조건과 라이선스 모델을 살펴봄으로써 전자저널과 라이선스의 이해를 돕고자 한다.

## 본 론

### 1. 전자저널과 라이선스의 개념

1) 전자저널: 전자저널은 유형도 다양하고 변수들이 많아서 그 개념이 아직 표준적으로 정의되지 않고 있다. 일반적으로 인쇄저널에 대치되는 개념으로 쓰이는 전자저널은 그 출판형식이나 기록형식이 전자적이라는 점이 강조되어 쓰이는 표현이다. 여기에 CD-ROM 등 유형매체에 기록되는 것

뿐만 아니라 네트워크를 통해 전달되는 온라인의 개념이 더해지면서 전자저널의 정의와 범위는 점점 더 다양해지고 있다.

Lancaster (1996)는 넓은 의미의 전자저널은 형태적으로 CD-ROM으로 배포되는 것과 온라인 네트워크를 통해 접근할 수 있는 것을 포함하고, 인쇄저널의 복제판 뿐 아니라 전자적 형태로 제공되는 모든 연속간행물이 포함된다고 정의하였다. 또 좁은 의미의 전자저널은 전자매체로 생산되고 이 매체로만 이용될 수 있는 것에 한정된다고 설명하였다. CONSER (2004)에서는 전자저널의 서지적 기술을 위한 가이드라인을 발표하면서 원격접속이 가능한 전자 연속간행물의 개념을 정의하였다. 이 정의에 따르면 전자저널이란 컴퓨터 네트워크를 통해 접근이 가능한 연속적으로 간행되는 출판물이다. 이는 물리적인 실체가 존재하는 CD-ROM, 플로피 디스크, 디스켓에 담긴 출판물과 대립되는 개념이라 하겠다. 이상에서 살펴본 바, 전자저널은 과거에 종이에 인쇄되던 연속간행물이 기록형식이나 전달방식, 그리고 이용매체 측면에 있어서 전자적으로 변화한 것으로 정의할 수 있다.

2) 라이선스(license): 현행 우리 법제에서는 라이선스라는 용어를 명시적으로 사용하고 있지 않다. 홍재현(2000)의 ‘인터넷 용어사전’에서는 “라이선스, 이용허락”에 대해 “저작권 분야에서 저작권자가 저작물 사용자에게 부여하는 이용 허락. 이것은 독점적인 사용이 보장되어 있는 제품을 다른 사람이 사용할 수 있도록 허락하는 것을 말한다.”고 정의하고 있다. 예일 대학도서관의 LIBLICENSE 계약모델에서 제시한 정의에 따르면, 라이선스란 “허락 없이 행할 경우에는 위법이 될 어떤 일을 행할 수 있게 하는 공식적인 허락”이다. 예를 들어 디지털 정보를 이용하기 위한 라이선스는 라이선서와 라이선시 간의 계약상의 조건 하에 정보에 접근하고 정보를 이용할 수 있도록 라이선시에게 허락을

해주는 것이다. 미국통일컴퓨터정보거래법에 따르면 “정보 또는 정보재산권에 접근하거나 이를 이용, 배포, 실연, 개작 또는 복제할 권한을 부여하지만, 권한이 부여된 접속 또는 이용을 명시적으로 제한하는 계약으로 정보에 대한 전권은 부여하지 않은 계약”으로 명시하고 있다.

따라서 라이선스는 지적재산권을 소유하고 있는 자(라이선서<sup>1)</sup>)가 이용자나 이용기관(라이선시<sup>2)</sup>) 등에 정보를 이용할 수 있도록 허용하는 계약문서이다. 또한 라이선스 계약이란 특허권, 저작권, 상표권, 노하우 등의 지적재산권을 소유한 자가 타인으로 하여금 자신의 권리를 독점적, 비독점적으로 사용하도록 허락하고, 이에 상응하여 로열티를 지급할 것을 약속하는 계약을 말한다.

## 2. 전자저널의 특성

첫째, 신속성을 들 수 있다. 전자 네트워크를 통해 이용자들에게 전달되기 때문에 전달속도가 빨라져 출판과 배포에 필요한 시간이 줄어들고 경비를 절감할 수 있다. Harnard는 전자 학술저널의 경우 종이, 인쇄, 마케팅, 배포의 비용이 들지 않기에 인쇄형태의 학술저널에 비해 70%의 비용이 절감될 수 있다고 했다.

둘째, 이용과 접근이 매우 편리하다. 물리적인 장소의 제약 때문에 여러 시간이나 마찰이 걸릴 수 있는 특정한 논문이나 저널에 몇 분, 혹은 몇 초 내

1) 라이선서(licensor): 미국통일컴퓨터정보거래법에 의하면 “디지털 정보 혹은 정보재산권을 양도하거나, 이에 대한 권리를 설정하거나, 접근 또는 이용을 허락할 의무를 지는 사람 또는 기관”을 의미한다. 접속서비스 제공자와 정보 콘텐츠 소유자와의 사이에 있어서는 정보 콘텐츠 소유자가 라이선서이다.

2) 라이선시(licensee): 미국통일컴퓨터정보거래법에 의하면 “디지털 정보를 득하거나, 이에 대한 권리를 행사하거나, 이에 접근하거나, 이를 이용하는 권리를 가지는 사람 혹은 기관”이다. 대개 도서관이나 교육기관, 연구기관이 해당되며 디지털 정보 이용허락에 대한 비용을 라이선서에게 지불한다.

에 접근할 수 있다.

셋째, 연구결과의 가능한 표현형식이 다양화되었다. 텍스트와 그래프, 그림, 표, 혹은 사진 정도로만 표현할 수 있었던 인쇄저널의 시대와는 달리 연구결과를 3차원적 모형, 음성, 동영상 등으로 표현하고 이를 전달할 수 있게 되었다.

넷째, 경제성을 들 수 있다. 출판사 측면에서는 인쇄비용과 물류비용 그리고 배송비용을, 도서관에서는 처리비용, 공간비용 등을 절약할 수 있다. 그러나 최근 도서관에서는 폭증하는 전자저널을 효과적으로 활용하기 위한 여러 기술들을 도입하는데 상당한 비용을 투자하고 있다. 또한 전자저널의 가격도 패키지형 구독 혹은 컨소시엄 가입을 통한 구독 등 실질적으로 부담하는 비용이 오히려 늘어나는 추세를 보이고 있다.

다섯째, 가변성을 들 수 있다. 제공사의 시스템 변경, 출판사의 합병 및 인수, 원문 제작 벤더와의 계약변경 등으로 접근 정보를 비롯한 기본적인 서지 정보의 변동이 잦다.

### 3. 전자저널의 발전 및 구독절차

전자저널은 1976년 이후 개발되기 시작하였으나 1990년 때까지 몇몇의 실험적인 저널을 제외하고는 큰 성과를 거두지는 못했다. 그러나 지속적인 발전과 관심은 1993년에 그래픽을 삽입하고 동료 심사 즉 검증을 받은 최초의 전자저널이 등장했다. 이 저널의 명칭은 “Online Journals of Current cli-

nical Trials (OJCCT)”이다.

최근 대학도서관에서 전자저널의 구독은 단위 대학도서관이 개개의 저널별로 구독하거나, KERIS의 해외DB 공동구매 컨소시엄과 KAIST의 KESLI 전자저널 공동구매 컨소시엄에 참여하여(표 1) 구독하는 두 부류로 나눌 수 있다. 그림 1은 KESLI 컨소시엄 전자저널 구독 프로세스를 보여주고 있다. 먼저 패키지 전자저널을 공급하는 출판사나 이를 대행하는 대행사와 참여기관을 대신한 KESLI센터 사이에 구매 대상 저널, 서비스 대상 저널 등 각종 공동구매조건을 협상하고, 협상이 완결되면, 컨소시엄 구매조건을 배포하여 구매를 홍보한다. 그 다음에 개별 도서관에서 이러한 컨소시엄 구매조건을 면밀한 검토가 이루어지며, 검토가 완료되어 참여가 결정되면, 컨소시엄 참여신청을 KESLI 센터에 통보하고, KESLI 센터는 공동구매 참여 정보를 출판사나 대행사에 제공한다. 이에 패키지형 전자저널의 공급을 담당하는 출판사나 이를 대행하는 대행사는 KESLI 컨소시엄 참여기관에 인보이스를 발송하고, 참여기관은 이를 근거로 구독비용을 송금함으로써 구매절차가 끝나고 본격적인 전자저널 서비스를 이용하게 된다.

### 4. 전자저널 라이선스의 현황

국외의 경우에는 1990년대 중반부터 전자 자료 이용의 증가와 더불어 라이선스 계약이 늘어남에 따라 그 중요성에 대한 인식이 크게 부각되면서 라

표 1. 주요 전자저널 컨소시엄

컨소시엄	주관 기관	이용할 수 있는 저널
KERIS	KERIS (한국교육학술정보원)	ECO, ACM, JAIR, Highwire 등 다수
KESLI	KAIST 과학도서관	ScienceDirect, Kluwer, Blackwell Science, ACS 등
KMLA	한국의학도서관협의회	MD Consult, Harrison Online, CINAHL 등
KUCED	서울대 도서관	IDEAL, InfoTrac, Ei Village
EBSCO	EBSCO	Kluwer, MCB, Blackwell Science 등
KITIS	KITIS	IEL

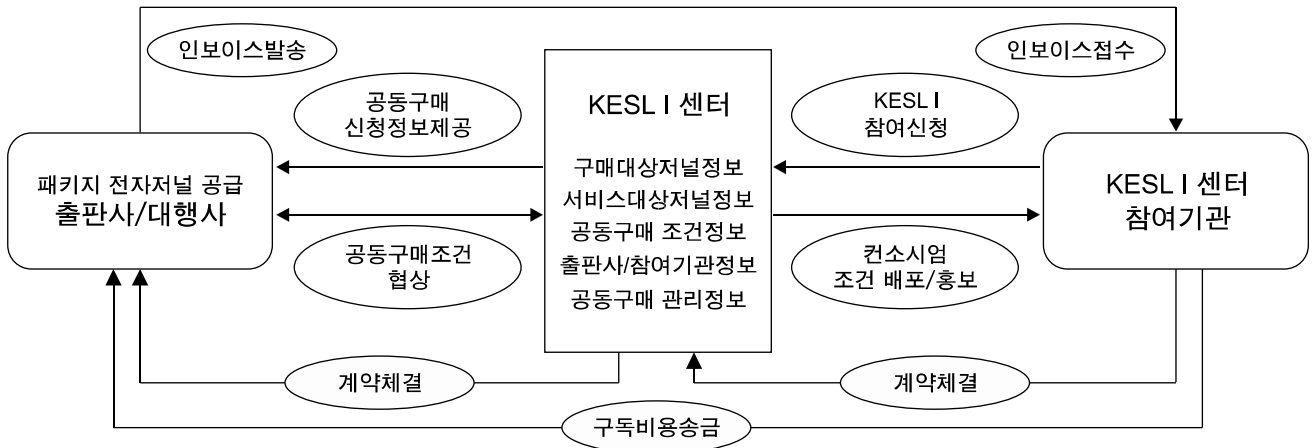


그림 1. KESLI 컨소시엄 전자저널 구독절차.

이센스 계약과 관련된 지침이나 라이선스 계약모델들이 개발되기 시작하였다. 그러나 국내의 경우에는 전자저널을 위한 라이선스 관련 연구가 상당히 부족한 실정이다.

현재 우리나라 도서관 현장에서 이루어지고 있는 라이선스 계약은 계약서 자체가 대부분 영문으로 되어 있고, 대부분의 사서들이 라이선스 계약 내용 및 조건에 나타나 있는 전문용어에 익숙하지 않으며, 관련 법률지식이나 협상 경험 및 전략적 기술이 부족한 것이 사실이다. 특히 전자저널의 경우에는 특정 시기에 대부분의 라이선스 계약이 집중적으로 이루어짐에 따른 시간적인 제약과 라이선스 계약을 전담하는 사서의 부재로 인해 거의 대부분의 도서관은 계약 과정에서 큰 어려움을 겪고 있는 실정이다. 도서관이 마땅히 요구할 수 있는 권리를 라이선스 계약 내용에 제대로 반영시키지 못한 채 출판사 측이 제시하는 라이선스 조항들을 대부분 그대로 수용하는 경우도 흔히 볼 수 있다.

도서관에서의 라이선스 계약이 불이익 없이 합리적으로 이루어지기 위해서는 담당 사서가 라이선스 계약에 대한 올바른 이해와 지식을 갖는 것이 필요하다. 특히 선진국의 라이선스 계약모델과 같이 계약상의 문제점을 쌍방간의 합의를 통해 조정

할 수 있는 지침이 되는 계약모델이 필요한 시점에 와 있다.

### 5. 전자저널 라이선스의 계약조건

라이선스 계약을 하는 방법으로는 개별 도서관 계약 형태, 컨소시엄 단위 계약 형태 및 국가 단위의 계약 형태 등이 있다. 도서관에서의 전자저널 이용을 위한 라이선스 계약은 대개의 경우 출판사가 청약을 하고 대학도서관이 이를 승낙함으로써 계약이 성립된다. 전자저널 라이선스 계약에 의해 입수한 자료의 접근 및 이용은 계약의 범위를 넘을 수 없다. 이에 도서관에서 라이선스 계약을 통한 전자저널을 관리하기 위해서는 먼저 라이선스 계약의 구성요소를 살펴봐야 한다. 라이선스 계약은 계약의 자유원칙에 따라 다양한 조건으로 계약이 이루어질 수 있으나, 대체로 라이선스 계약은 크게 다음의 공통적인 요소들을 포함한다. ① 당사자, ② 인증된 이용자, 이용 허락된 자료 액세스 옵션의 정의, ③ 계약내용(라이선스의 유형, 목적 등) 등으로 이루어져 있다(Bebbington, 2001). 이러한 공통된 구성 요소를 바탕으로 도서관과 출판사들은 라이선스의 법적인 복잡함을 최소화시키기 위해 일반적으로 라이선스 계약모델을 개발하여 사용하고 있다.

## 6. 전자저널 라이선스 계약모델

라이선스 계약모델을 이용하게 되면 복잡한 라이선스 계약 과정을 단순화시킴으로써 협상 시간을 단축할 수 있고, 협상 과정이나 계약 체결 과정에 중요 조항을 누락시킴으로써 불이익을 당하는 시행착오도 감소시킬 수 있다. 법률가의 자문을 받은 라이선스 계약모델은 법적인 위험도 최소화하며, 포함되어 있는 용어 정의는 계약 당사자 간에 계약내용에 대한 이해를 증진시켜 준다. 이러한 배경에서 1990년대 중반부터 전자저널 이용의 증가와 더불어 라이선스 계약 사례가 크게 증가하면서 라이선스 계약모델의 개발이 시작되었다.

황옥경(2004)은 국외의 대표적인 라이선스 계약 모델 5개(Liblicense, Cox, JSTOR, CNSLP, NESLi2)와 국내 2개 모델(KERIS 계약서, e-book 라이선스 계약)을 대상으로 라이선스 계약모델의 기본구조 및 조항내용을 비교분석하였다. 그리고 계약모델에 공통적으로 나타나거나 유사한 항목을 종합하여 16개 항목의 기본구조로 구성된 라이선스 계약 모델을 개발한 바 있다.

국외의 대표적인 5개의 계약모델을 보면 다음과 같다.

1) Liblicense 라이선스: 예일대학도서관은 Liblicense 프로젝트를 통해 전자자료의 라이선스 계약에 대한 유용한 자원들을 제공하고 있다. 1996년에 Council on Library and Information Resources (CLIR)의 자금 지원을 받아 이 프로젝트를 시작하였고 1997년 가을에 웹사이트를 개설하였다.

2) Cox 라이선스: 대형 벤더들의 지원 하에 American Library Association (ALA)모임에서 개발된 라이선스이다. 1999년 8월에 웹 상에 처음 등장하였고 이후 2000년 5월에 개정판이 올려졌다. 이 라이선스는 다소 도서관측에 유리한 라이선스라는 평을 받고 있지만, 조항들을 보면 책임 소재나 배상에

관한 부분이 도서관측에만 초점이 맞추어져 있어 개선이 필요한 부분들이 있다.

3) JSTOR 라이선스: 2002년 말 기준으로 250여 핵심 학술저널에 대한 완전한 백업파일을 보유하고 전자 자료 형태로 제공하는 비영리 기관으로 이들 전자자료에 대한 이용을 놓고 도서관과 라이선스 계약을 체결하고 있다.

4) CNSLP 라이선스: 캐나다의 64개 대학으로 이루어진 컨소시엄, Canada Foundation for Innovation (CFI), 그리고 캐나다 지방정부의 자금 지원을 받아 이루어진 3개년 프로젝트이다. 궁극적으로 학술 연구 역량을 강화시키기 위한 것이다. 2000년 5월에 전자자원 라이선스 계약을 위한 원칙을 인가하였는데, 이 원칙들은 주로 컨소시엄의 가격책정과 관련된 정책을 주된 관심사로 하고 있다.

5) NESLi2 라이선스: JISC 저널 계약을 위한 출판사와의 협상에서 JISC 직원이나 에이전트에 의해 이용되는 라이선스 계약모델이다. NESLi2는 국가 주도적으로 전자저널의 공동구매가 최초로 시도되었다. 최근 2009년 01월 19일(월) 독일연구협회, 국가 라이선스로 국내 대학에서 접근할 수 있는 데이터베이스, 전자저널의 확대를 발표하였다. 이는 독일의 과학연구조성기관 「독일연구협회」(DFG)가 2008년 12월 5일, 내셔널 라이선스로 국내 대학등으로부터 무료로 액세스할 수 있는 데이터베이스, 전자저널을 확대한다고 발표했다. ‘DFG는 라이선스 계약 비용으로 총 990만 유로를 공출한다’라는 것이다. 이것으로 총 1,010개의 데이터베이스, 콜렉션, 아카이브(archive) 등을 내셔널 라이선스로 제공하게 되었다.<sup>3)</sup>

3) Funding Programme:  
German National Licenses  
Databases, Text Collections and Journal Archives  
[http://www.dfg.de/en/research\\_funding/scientific\\_instrumentation\\_and\\_infrastructure/scientific\\_library\\_services\\_and\\_information\\_systems/digital\\_information/licenses/index.htm](http://www.dfg.de/en/research_funding/scientific_instrumentation_and_infrastructure/scientific_library_services_and_information_systems/digital_information/licenses/index.htm)

한편 국내의 경우, KERIS의 계약서와 e-book 표준 라이선스 간에는 구성 내용에 있어 다소 차이를 보이고 있다. KERIS 계약서의 경우에는 계약해지, 계약기간 연장, 어구의 해석, 기술서비스 운영 지원 등에 대한 조항이 포함되어 있고 e-Book 표준 라이선스의 경우에는 불가항력 및 분쟁해결에 대한 조항이 포함되어 있다. 그러나 이런 차이는 두 사례간의 성격이 다르다는 점에 기인하는 것이 아니라 양쪽의 라이선스 모두 충분히 망라적인 계약 내용과 조건을 계약서 상에 명시하고 있지 못하기 때문인 것으로 보인다.

국내 라이선스 계약모델은 국외와 비교할 때 상당한 차이가 있다. 국외는 실제적인 협상 및 계약 과정에서 지침으로 삼을 수 있을 정도로 구체적인 조항들을 명시하고 있으나 국내의 사례들은 매우 간략한 내용으로 이루어져 있다(표 2).

국내 계약의 경우에는 용어 정의 부분이 “갑”, “을”, “병”의 계약당사자에 대한 정의인 반면 국외 라이선스 계약모델은 계약 내용 및 조건을 명확히 이해하는 데 필요한 용어들을 정의하고 있다. 또한 국내는 관례적으로 계약보증금 및 이의 처리에 대한 조항이 포함되어 있으나 국외에서는 이에 대한 조항이 포함되어 있지 않다. 계약보증금 및 지체상금에 대한 규정은 국내법의 특성에 따른 것으로 실제 도서관이 국외의 출판사와 영문 계약서를 직접 체결하는 경우에는 이렇게 국내법과 국제법의 차

이에 따른 문제점이 발생할 여지가 있다. 무엇보다도 가장 중요한 차이를 보이는 부분은 허락된 이용 및 금지된 이용과 같은 이용권과 관련한 조항이다. 국내 라이선스 사례에서는 이들에 대한 내용이 전혀 명시되어 있지 않다. 이용 허락을 구하는 계약에 있어서 이용의 방법 및 범위에 관한 규정이 가장 중요하다고 판단됨에도 불구하고 이에 대한 조항이 전혀 없고 이용자에 대한 정의도 구체적으로 제시되지 않는다는 것은 향후 분쟁 발생의 여지가 있다고 보인다. 따라서 현재 KERIS가 사용하는 계약 문서는 더욱 보완될 필요가 있다.

### 7. 라이선스 기반 전자저널의 관리

라이선스 계약조건에 영향을 받는 전자저널의 관리적 측면을 보면 다음과 같다.

첫째, 내용중심의 접근이 필요하다. 물리적 형태가 없는 전자저널을 관리하는 것은 물리적 형태의 자원을 관리하는 것과 상당부분 상이하다. 전자저널 관리는 매체 자체를 소장하는 것이 아니라, 그 매체에 담겨있는 무형의 정보를 이용할 수 있도록 서비스를 제공한다. 즉 전자형태로 되어있는 정보 내용을 관리하는 것이다.

둘째, 전자저널 라이선스 계약의 이용조항에 종속적이다. 전자저널을 구현할 수 있는 기술적인 조건이 갖추어졌더라도, 협의된 라이선스 조항을 벗어나면 전자저널을 적절하게 이용할 수 없게 된다.

표 2. 국내외 라이선스 사례간의 기본 구조 비교

조 항	사 례	
	국내 라이선스 사례	국외 라이선스 사례
용어정의 (선금금)보증금	“갑”, “을”, “병”의 계약당사자를 명시 포함	계약 내용을 이해하는데 필요한 용어 정의 불포함
허락된 이용	불포함	포함
금지된 이용	불포함	포함
분쟁 해결을 위한 절차	불포함	포함
접근 방법	불포함	포함

또한 물리적 자원과 달리 비용을 지불하였어도 접근 및 이용은 라이선스 조항에서 허락된 이용자와 이용의 범위 내에서 가능하다.

셋째, 전자저널 이용자의 접근과 이용을 통제해야 한다. 전자저널은 저렴한 비용으로 무한한 복제가 가능하며, 복제를 위한 시간 및 기술이 그리 많이 필요하지 않기 때문이다.

넷째, 지속적이고 역동적인 관리가 필요하다. 라이선스 계약을 기반으로 하는 전자저널은 그 형태나 위치가 고정적이지 않고 계속 변화할 수 있으며, 같은 저작이 파일형태를 달리하여 혹은 다른 서비스 제공업체를 통해 전달될 수 있다. 또한 수록내용이나 링크되는 접근점도 유동적이다. 또한 전자저널 라이선스 구독이 만료되면 링크정보가 삭제될 수도 있다. 이는 전자저널 관리를 어렵게 하는 한 가지 요인으로 전자저널 관리에 지속적이고 역동적인 노력이 요구된다.

## 결 론

최근 들어 전자저널이 새로운 학술 커뮤니케이션 방식으로서 인식되고 있으며, 학자들의 연구와 출판활동에 중요한 역할을 담당하고 있다. 이용이 편리할 뿐 아니라 인쇄저널보다 유통이 신속하고 인터넷 무료자원보다 신뢰성이 높아 많은 이용자들이 선호하고 있는 실정이다. 앞으로도 계속해서 전자저널의 이용은 더욱 늘어날 것이며, 이와 동시에 도서관에서의 라이선스 계약도 더욱 늘어날 것임에 틀림없다. 전자저널의 접근 및 이용은 라이선스

계약의 이용관련 조항에 의해 제한을 받게 되므로 도서관에서는 전자저널을 효과적으로 관리하기 위한 기술적 측면에서의 다양한 연구가 필요하다. 대형 출판사들의 일방적인 구독조건에 대응하기 위하여 고객의 입장에 있는 도서관은 새로운 전략을 모색해야 한다. 또한 도서관에서의 라이선스 계약이 불이익 없이 합리적으로 이루어지기 위해서는 담당 사서가 라이선스 계약에 대한 올바른 이해와 지식을 갖추어야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

- 1) 황옥경. 전자저널 라이선스 계약모델 개발에 관한 연구. 『중양대학교 대학원』, 2004.
- 2) 김정은. 대학도서관의 전자저널 목록 운영 방안에 관한 연구. 『이화여자대학교 대학원』, 2006.
- 3) 백향기 외. 전자저널 라이선스 계약 사례 연구. 『한국사립대학교 도서관협의회』, 2007.
- 4) 박철민. 대학도서관 전자저널 이용의 저해요인에 관한 연구. 『대진대학교 대학원』, 2006.
- 5) 이진영. 대학도서관의 외국 학술잡지 구독관리에 관한 연구. 『인문과학논집 제25집』, 2002.
- 6) 이두영. 전자자원 라이선스 관련 메타데이터 설정에 관한 연구. 『정보관리연구』, 2004(35):57-80.
- 7) 김홍렬. KESLI 참여를 위한 패키지형 전자저널의 평가요소에 관한 고찰. 『정보관리연구』, 2006(37):49-67.

## <웹 참고 정보원>

- 1) DFG – Press Release No. 68, 2008 – A Pacesetter on the Information Superhighway: The DFG Provides Access to Additional Digital Research Resources [http://www.dfg.de/en/news/press\\_releases/2008/press\\_release\\_2008\\_68.html](http://www.dfg.de/en/news/press_releases/2008/press_release_2008_68.html).

**부 록**

**라이센스에 들어가야 할 필수항목**

**Agents/대행사**

가능한 한 대행사/대리인을 이용하고 그들을 통해 비용을 지불할 권리

→ *Definitions, Fee/Payment 항목*

승인된 이용자에 대한 정의

students, faculty, staff, administrators, affiliated offsite and admin faculties use incidental public use through computers in library facilities remote users, overseas students etc

→ *Definitions 항목*

**과 저작권**

전자 파일로 직접 ILL하거나 인쇄해서 제공. CONTU 가이드라인에 따라 제공

미국 저작권법에 정의된 교실에서 수업교재로, Course packs Fair Use

→ *Permitted Use (Supply of copies to other libraries, Terms and conditions to use) 항목 등*

**이용 통계**

제공 주기, 방법

COUNTER와 ICOLC기준에 따라 통계 제공

제공업자(vender)는 주기적으로 기관의 IP 주소를 제공해야 한다.

→ *Publisher's undertaking/obligations 항목 등*

**Access method by IP address rather than password/접속 방법**

Password보다 IP 방식으로 접속

→ *Appendix에 표기되거나 특정 항목 없이 서술되는 경우가 대부분*

**Backfiles availability top be stated last three years or more desirable/백파일 이용 가능 여부**

지난 3년 또는 그 이상의 적합한 년도부터 백파일 제공

→ *Appendix의 저널리스트에 표기되거나 Proposal에서 확인*

**Archive and perpetual access/아카이브, 영구 접속**

계약 종료 후에도 계속 접속할 수 있는 권한 제공, 나중에 바뀔 수 있음

아카이브 정책 없을 때, 디지털 카피를 통한 로컬 아카이브 허용

→ *Archiving 관련 항목, Agreement 항목, Publisher's undertaking 등*

**Relationship to print to be specified including:/인쇄 관련**

전자 콘텐츠와 인쇄본 간의 차이 → 동일해야 함

→ *"As is"로 표현되어 라이선스 상에 포함*

**URLs**

Stable and durable URL 제공

→ *별도의 저널리스트에서 확인*

**Formats used in content should be identified eg those relating to images and text/컨텐츠 포맷**

컨텐츠 포맷은 동일해야 함. 이미지 & 텍스트 관련

Linking should be supported at article level from library catalogues and A&I services including Xref support and metadata for example

링킹은 도서관 목록과 A&I 서비스의 아티클 레벨 단계까지 제공해야 함. Xref와 메타데이터 포함



**High bandwidth connectivity** should be specifically included eg T-1 connection as a minimum requirement. Alternate internet access in case the original should become unavailable should also be specified.

최소 필요조건으로 T-1 회선 접속. 이용 불가한 상황이 되었을 경우를 대비하여 대안이 되는 인터넷 접속이 지정되어 있어야 함

**Notification procedure for adding new titles** to the licensor's site to be stated.

새로운 타이틀 추가시 공지

→ *Publisher's undertaking*

**Price model** should be stated and include basis of charging ie

가격 모델은 아래와 같은 가격 산출에 근거하여 기술되어야 함

site or concurrent user

FTEs

by institution or site

by usage

number in consortium

relationship to current expenditure

subsequent year pricing

renewal schedule

central or distributed billing

cancellations

business model to encourage move from print to digital

→ *Fees 또는 Appendix에 표기*

#### **MARC Records**

sAvailability

Maintenance method (eg stable URL entered into MARC field 856)

Cost

**Service levels** should be stated ie 24/7 availability, collaboration to identify and correct errors and omissions

서비스 레벨은 24시간 7일 이용 가능해야 하고, 에러와 누락을 확인하고 정정하는데 협조해야 함

→ *Publisher's undertaking/obligation, Warranties 항목 등*

**Disability:** should comply with national or state (US) legislation by supporting assistive software or devices eg large print interfaces, voice activated input, alternate keyboard or pointer interfaces. Where applicable the website should display a Bobby approved rating icon ([www.cast.org/bobby](http://www.cast.org/bobby))

보조 소프트웨어 또는 장치에 대한 국가 또는 주 법령에 따라 처리.

**Enhance or reformat data** allowed if content and integrity are preserved to make the data more visible or convenient for users

데이터의 강화 또는 포맷 재구성 - 보기 좋고 편리하게

#### **Cancellations**

Cancellations of electronic journals should be allowable on a title by title basis.

Where a consortium member has purchased individual access to a product now licensed by the consortium, the member should be permitted to switch to another product for the duration of the individual subscription.

전자저널에 대한 취소는 타이틀 별로 가능해야 한다. 컨소시엄 멤버가 컨소시엄으로 제공되고 있는 product에 대해 개별적으로 구매했다면, 개별 구독 기간의 다른 product로 교체할 수 있어야 한다.

→ *Publisher's undertaking*

### Discontinued journals

Written notice required in advance of the journal being discontinued sufficient to enable library to make alternative arrangements.

Credit for discontinued titles pro-rated for the balance of the contract term

폐간 저널에 대한 서면 공지 필수. 폐간 저널에 대한 크레딧-계약 기간에 대한 조정 등

**Parties to the licence should exclude authorised users** - licensee is not responsible for their use

라이센시는 이용권한이 없는 이용자에게 대해 책임이 없다.

→ *Consortium's undertaking 항목. 책임은 없을지 모르나 불법적인 이용 등에 대해 출판사로 알리는 데 최선을 다해야 한다.*

### Authentication

Should not be a requirement and no system required should act as a barrier to users.

Proxy servers permitted

인증은 이용자에게 장애물로 여겨지지 않도록 해야 한다. Proxy server 허용.

→ *Definitions 항목*

**Dual licensing.** Licenses posted on websites should provide users with the same terms as the institutional agreement  
웹 상에 게재된 라이선스는 기관의 agreement와 동일한 내용으로 이용자에게 제공되어야 한다.

**Confidentiality of individual users** confidentiality to be maintained. No user data to be reused or sold without permission

개인 이용자에 대한 비밀 보장 유지. 허락 없이 사용자 정보가 재사용되거나 팔리지 않도록 한다.

→ *Publisher's undertaking, confidentiality 항목*

**Renewal notices** should be issued 120 days in advance

갱신 통보는 120일 전에 이루어져야 한다.

→ *Agreement, term and termination 항목*

**Termination of licence** in cases of suspected license violation publisher to give 15 days notice of termination.

Licensee given 30 days to cure problem before termination of the license

라이선스 위반 시 계약 종료 전 15일의 기간을 준다. 그리고 계약 종료 30일 전에 라이선시에게 알려야 한다.

→ *Term and termination 항목*

**Posting of licence terms to web site** or made available to users should be permitted with all references to business terms and names removed.

웹 사이트에 라이선스 용어 게재 또는 이용자들이 참고할 수 있도록 할 것

**Facilities for badging** should be stated ie whether vendor or institution generated. Licensee should be permitted to configure a welcome screen clearly identifying the licensing entity.

기장을 달기 위해 시설은 벤더인지 기관인지 생성된 예를 서술해야 한다.

라이선시는 라이선스 개체로 인증받아서 웰컴-화면을 형성하기 위해 허가받아야 한다.

**Training facilities** should be specified including materials, training for trainers and expanded access for training if required (eg for licences involving simultaneous users) er model

자료, 트레이너를 위한 교육, 교육을 위한 확대된 액세스 등을 포함한 교육시설 명시

**Trial access** period and access method should be stated.

트라이얼 제공 기간 및 방법 명시

(ASA: Association of Subscription Agents and Intermediaries 참조)